

# LINUX

## FORMAT

Главное в мире Linux



# МедиаКИТ 2010

# Linux Format

Первый в России ежемесячный журнал, целиком посвященный операционной системе GNU/Linux. Выходит с августа 2005 года.

## Редакционная политика

Своевременное и полноценное информирование читательской аудитории о современном состоянии индустрии свободного программного обеспечения (Free Software), публикация обзоров о технологических новинках и сравнительных анализов доступных на рынке решений, обучающий статей, новостей и интервью.

Информационное наполнение журнала будет интересным и полезным всем пользователям ПК, разработчикам и системным администраторам: как специалистам, так и тем, кто только начинает свой путь в быстро изменяющемся мире открытого и свободного ПО.

В конце 2009 года Министерство связи и массовых коммуникаций РФ включило журнал **Linux Format** в реестр отраслевых СМИ.

## Что мы делаем

- » Мы поддерживаем открытое сообщество, предоставляя источник информации и площадку для обмена мнениями.
- » Мы помогаем всем читателям получить **максимум пользы от Linux**, публикуя статьи в разделе «Учебники»: здесь каждый найдет что-то по своему вкусу.
- » Мы выпускаем **весь код**, появляющийся на страницах раздела «Учебники», по лицензии **GNU GPLv3**.
- » Мы стремимся предоставлять **точные, актуальные и непредвзятые сведения** обо всем, что касается Linux и свободного ПО.



# Общие данные

Журнал ориентирован на широкую аудиторию, заинтересованную в получении информации об ОС GNU/Linux и открытом и свободном ПО.

## Информационное наполнение

Мы публикуем материалы для читателей с самым разным уровнем владения предметом — от новичков до настоящих профессионалов. В журнале можно найти обучающие, обзорные, публицистические и новостные материалы, а также справочную информацию.

С каждым номером журнала поставляется двухсторонний DVD-диск, позволяющий всем попробовать свободные операционные системы и свободное программное обеспечение на своем ПК.



## Технические параметры

- » Формат ..... 210×297 мм
- » Объем ..... 112 полос
- » Печать ..... цветная офсетная
- » Тираж ..... 5000 экз.
- » Электронная версия ..... каждому подписчику

# »» Аудитория

Люди, интересующиеся свободным ПО и операционными системами.



## Наши читатели

Такие люди, как правило, динамичны и современны, достаточно амбициозны и интеллектуальны, склонны к инновациям и использованию продуктов высоких технологий. Они зачастую являются лидерами мнений, принимают ответственные решения и оказывают значительное влияние на окружающих.

Это позволяет рассматривать их как **идеальную целевую аудиторию для эффективного рекламного воздействия**, которое, будучи грамотно спланировано и осуществлено, принесет заметную отдачу.

## Перспективные направления

Потенциальная аудитория журнала стремительно растет в двух важнейших сферах: среди **представителей госучреждений и институтов власти**, а также в области **образования**



# »» Рубрики

Авторы и редакционный коллектив стремятся охватить мир свободного ПО максимально полно, чтобы каждый читатель мог найти в журнале материал по своему вкусу.

## »» Новости LXF

Соревноваться в оперативности с новостными онлайн-порталами едва ли осмысленно, поэтому **Linux Format** делает ставку на публикацию аналитических материалов, посвященных актуальным событиям в Linux-мире и около него.

## »» Обзоры

Новые программы, устройства со встроенным Linux и успешно работающие с ним в рассмотрении экспертов **LXF**. Авторы рубрики делают основной упор на новинки, самостоятельное знакомство с которыми будет для читателя достаточно трудоемким (например, вследствие их дороговизны), но также не обходят вниманием новые релизы популярных дистрибутивов Linux и другого ПО.

## »» Сравнение

Экспертное сравнение альтернативных решений для одной конкретной задачи с выявлением сильных и слабых сторон доступных для этого инструментов и определением победителя — средства, которое рекомендуется к применению большей частью читательской аудитории.

## »» Интервью

В каждом номере **Linux Format** публикуются эксклюзивные интервью с ключевыми фигурами в мире свободного ПО, а также «рядовыми разработчиками», проекты которых достигли существенных успехов на международной арене.



# »» Рубрики

## »» По рецептам д-ра Брауна

Рубрика для системных администраторов, которую ведет д-р Крис Браун [Chris Brown] — ветеран Unix, имеющий авторские обучающие курсы по Linux и другим Unix-подобным системам.

## »» Что за штука...

Знакомство с перспективными проектами, технологиями и решениями, оформленное по принципу «вопрос-ответ».

## »» Учебник

Практическое руководство по применению современных открытых технологий: от глубоко технических (сборка ядра системы, программирование на C/C++ и т. п.) до «творческих» (редактирование изображений, видеомонтаж, 3D-моделирование).

## »» Hotpicks

Горячие новинки — мини-обзоры свежих версий свободно распространяемых программ, на которые стоит взглянуть.

## »» Ответы

Ответы на технические вопросы читателей LXF — архив рубрики в формате HTML доступен на DVD-диске каждого номера журнала.



# »» Распространение

Журнал распространяется по подписке, а также через розничную сеть и на специализированных мероприятиях.

» Подписка через интернет-магазин  
ГНУ/Линуксцентра ([www.linuxcenter.ru](http://www.linuxcenter.ru))

Все населенные пункты Российской Федерации.

Подписка на электронную версию журнала, в том числе через проект eSMI ([esmi.subscribe.ru](http://esmi.subscribe.ru)).

» Подписка по каталогам агентства «Роспечать»  
(подписной индекс 20882) и «Пресса России»  
(подписной индекс 87974).

» Подписка по каталогам СНГ и ближнего зарубежья.  
Каталог «Российская пресса» — совместный проект Государственного предприятия «Казпочта», Агентства «Книга-сервис» и АРЗИ. Блок изданий АРЗИ в национальных каталогах Украины и Беларуси. В Азербайджане, Армении, Белоруссии, Киргизии и Молдавии — по изданиям, вклю-

ченным в Объединенный каталог, распространяемый через АРЗИ.

» Свободная продажа через партнерскую сеть ГНУ/Линуксцентра в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России ([www.linuxcenter.ru/stores](http://www.linuxcenter.ru/stores)).

С 2010 года на журнал **Linux Format** можно подписаться в каталоге российской прессы «Почта России».

**Подписной  
индекс издания  
16572**

## Наши подписчики

Подписчиками журнала являются жители 460 городов, краев, областей и прочих административных образований РФ. Среди наших постоянных читателей — предприниматели, руководители крупнейших отечественных компаний, сотрудники административных органов власти, представители отраслевых производственных объединений, технические специалисты.

# »» Реклама

Формат	Стоимость, руб.
3-я страница обложки	200 000
2-я страница обложки	230 000
4-я страница обложки	275 000
Разворот	230 000
1/1 полоса	140 000
1/2 полосы	75 000
1/4 полосы	45 000
1/8 полосы	25 000
1/16 полосы	15 000

Стоимость размещения рекламы не включает в себя стоимость изготовления оригинал-макета и НДС (18 %).

## Скидки на публикацию рекламы

- »» 3–5 публикаций ..... 10 %
- »» 6–8 публикаций ..... 15 %
- »» 9–11 публикаций ..... 20 %
- »» 12 и более публикаций ..... 25 %

## DVD-приложение

Компаниям-разработчикам ПО мы предлагаем размещение ознакомительных версий программ, презентационных материалов, документации и пр. на DVD-приложении к журналу. Для размещения предоставляется вторая сторона DVD-диска (4,5 Гб). Размещаемая на диске информация анонсируется на страницах журнала и на обложке.

**Стоимость размещения 105 000 руб.**





# Технические требования к предоставляемым материалам

Формат	Ширина, мм	Высота, мм
Разворот	420	297
1/1 полоса	210	297
1/2 горизонтальный	197	141
1/2 вертикальный	102	278
1/4 горизонтальный	98	138
1/4 вертикальный	49	278
1/8	98	65
1/16	98	33

Редакция оставляет за собой право отказаться от размещения рекламы в случае несоответствия предъявляемым требованиям.

Реклама предоставляется только в электронном виде, доступном для беспрепятственного считывания данных с электронного носителя.

Графическая информация принимается в следующих форматах:

- » файлы формата TIFF (\*.tif) в палитре CMYK с разрешением 300 dpi, без LZW-компрессии;
- » файлы форматов EPS (\*.eps), Adobe Illustrator (\*.ai), шрифты должны быть преобразованы в кривые.

Рекламные модули, размещаемые «под обрез», должны иметь поля по 5 мм с каждой стороны за обрезным форматом. Значимые элементы рекламного модуля должны размещаться не ближе 5 мм от обрезного края.

Все рекламируемые товары и/или услуги должны иметь соответствующие лицензии и сертификаты.

Сроки подачи материалов согласуются с редакцией **Linux Format**.



# » Спецпроекты

**LXF** активно поддерживает инициативы, продвигающие GNU/Linux и свободные решения в различные области человеческой деятельности. Мы постоянно открываем и поддерживаем специальные проекты, соответствующие нашей миссии.

- » **Школа LXF** — продвижение свободного ПО в учебный процесс образовательных учреждений России.
- » **Конкурсы LXF** — популяризация свободного ПО и стимулирование пользователей к переходу на открытые решения и участию в их разработке.
- » **Информационная поддержка** публичных мероприятий, посвященных распространению ОС Linux и свободного ПО: выставок, форумов, конференций, семинаров, мастер-классов и т. п.



А также  
[wiki.linuxformat.ru](http://wiki.linuxformat.ru)  
материалы предыдущих выпусков  
журнала онлайн в формате,  
доступном для улучшения  
всеми желающими

# »» Контактная информация

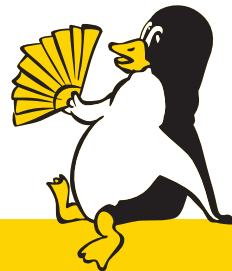
»» **Генеральный директор** Фролов Павел Андреевич  
frolov@mezon.ru

»» **Главный редактор** Сеницын Валентин Евгеньевич  
info@linuxformat.ru

»» **Офис в Санкт-Петербурге**  
Лиговский пр., 50, корпус 15  
Тел.: (812) 309-06-86, факс: (812) 640-49-90

»» **Офис в Москве**  
Красноказарменная ул., 17 (в помещении АТС МЭИ)  
Тел.: (499) 271-49-54

»» **Почтовый адрес**  
191119, Санкт-Петербург, Загородный пр., 38, лит. А, пом. 9Н. В ЗАО «Мезон.Ру»





ГНУ/Линуксцентр, ЗАО «Мезон.Ру» © 2010